**Viabilidad**

Conceptual.

Análisis crítico y exhaustivo de las fortalezas y debilidades de la idea.

* Suplir necesidad del mercado.
* Obtener en un tiempo razonable los permisos para operar.
* Ofrecer un producto o servicio que demuestre ventaja diferencial en relación hacia sus competidores.
* Requerir una inversión de capital inicial al alcance del proponente.

Con desarrollo de esta aplicación se permitirá sistematizar tecnológicamente la forma en cómo se consiguen donadores, con algunas cosas extras

Operacional.

Evaluar objetivamente aspectos en relación a operación y administración del negocio.

* Recursos humanos. Capacidad técnica y gerencial.
* Infraestructura disponible. Disponibilidad de los servicios y otros suministros.
* Capacidad tecnológica. Comprobar la tecnología utilizada.
* Requisitos legales. ¿Cumplir requisitos legales que impone el gobierno?
* Salud y tiempo disponible para atender el servicio.

Mercado.

* Estimado del mercado potencial. Producto que puede ser usado.
* Participación proyectada en el mercado.
* Proyecciones de las ventas.

Económica.

Omitido porque es difícil evaluar esta parte.